



REGULAMENT CONCURS

„Sarbatorim FEMEIA”

01-31 MARTIE 2020

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „Sarbatorim FEMEIA”- denumită în continuare **Concurs**, este SC EVOBRAND SRL, cu sediul in Craiova, pct. De lucru Stefan cel Mare, nr.12, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J16/1200/2011, CUI : RO 28692742, reprezentata prin Camelia CIOCANARU- Director.

2. Premii

Premiile oferite în cadrul concursului reprezintă 8 vouchere, în valoare de 100 lei fiecare.

ATENȚIE:

In cazul in care castigatorii nu isi revendica premiile in termen de 4 (patru) zile lucratoare de la extragere, respectiv de la anuntarea castigatorului pe pagina de facebook a centrului comercial, pagina pe care s-a organizat concursul, acestia isi vor pierde dreptul asupra premiilor. Regulamentul de participare este disponibil pe pagina www.mercurcraiova.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.

IMPORTANT!

Prin acceptarea premiului primit în cadrul „ Sarbatorim FEMEIA”, câștigătorul își oferă acordul expres de a fi fotografiat iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Mercur Center: facebook, testimoniale, presa online, site (www.mercurcraiova.ro).

Premiul castigat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani. În urma extragerii, ridicarea premiului se va face personal in baza actului de identitate.



Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal, individual, între câștigător și Organizator.

3. Perioada de desfășurare a concursului „ Sarbatorim FEMEIA” este 1-31 martie 2020, conform prezentului regulament.

4. Dreptul de participare si efectele juridice

La concurs pot participa numai persoanele fizice, majore.

ATENȚIE! Nu au drept de participare la acest concurs următoarele persoane: angajații Organizatorului, respectiv angajații SC EVOBRAND SRL și angajații Mercur SA, precum și membrii familiilor acestora.

In cazul in care un castigator la concurs se dovedeste a fi angajat al Organizatorului, sau este ruda de gradul I pana la II al oricarei categorii enumerate mai sus, acesta isi pierde titlulatura de castigator al concursului.

Participarea la concurs implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

In cazul in care castigatorul premiului este minor, acesta va fi indreptatit sa intre in posesia premiului doar cu acordul scris al parintilor sau al tutorelui sau legal, iar in cazul in care castigatorul premiului este incapabil (ca urmare a unei alte situatii decat neimplinirea varstei de 18 ani), acesta va fi indreptatit sa intre in posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal.

Organizatorul concursului este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv si de participarea minorului la prezentul concurs.

5. Mecanismul Concursei

Campania implementata cuprinde 4 etape, 4 postari – concurs, desfasurate saptamanal cate 1, la care participantii au de urmat urmatorii pasi:

1. LIKE & SHARE public postării.
2. LIKE paginii MERCUR CENTER.
3. COMENTARIU la postare, (despre un aspect variabil, in functie de tema concursului săptămânal + MENTIONAREA MAGAZINULUI PREFERAT din Mercur Center + etichetarea unei alte persoane).
4. In cazul in care un participant nu respecta toti pasii de mai sus,



Organizatorul nu va valida inscrierea acestuia in concurs.

5. Cei 8 castigatori vor fi extrasi prin tragere la sorti, iar numele lor vor fi publicate pe pagina de facebook Mercur Center.
6. Toate materialele rezultate în urma concursului devin proprietatea Organizatorului cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

6. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord ca *datele lor de identificare (nume, prenume, numarul de telefon,)* să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare sau în alte campanii promoționale organizate de Mercur Center.

De asemenea, participantii își dau acordul să primească obiecte promoționale sau informații legate de activitatea Mercur Center prin posta, posta electronica, telefon, SMS au alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către Organizator în conformitate cu dispozițiile Legii.

Prin înscrierea la acest concurs, participanții declară expres că sunt de acord cu Regulamentul Concursului și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a Organizatorului.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile, campaniile, Evenimentele organizate in si pentru Mercur Center sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către Organizator.

Participantii au dreptul de a solicita excluderea lor din baza de date, exprimandu-si in scris aceasta dorinta, fara a o argumenta, pe adresa de mail: dataprotection@mercurcraiova.ro

7. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.



8. Încetarea Concursului

Concursul „ **Sarbatorim FEMEIA**” poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs.

Organizator
SC EVOBRAND SRL
pentru **Mercur Center**