



REGULAMENT

„SUMMER TREND IN STYLE”

3 august – 20 august 2018

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul Campaniei „**SUMMER TREND IN STYLE**” este SC EVOBRAND SRL, cu sediul in Craiova, str. Olteni, nr. 11, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J16/1200/2011, cod de inregistrare RO 28692742, reprezentata prin Camelia CIOCANARU si Florin LOBDA - Administratori, pentru MERCUR CENTER CRAIOVA, denumita in continuare Organizator.

2. Premii

2.1. Premiile oferite in cadrul campaniei “**SUMMER TREND IN STYLE**” consta in: o vacanta la munte pentru 2 persoane in statiunea Predeal (sejurul include cazare pentru 4 nopti, mic dejun si acces la centrul spa) si 5 x voucher 50 lei in Sky City Center.

2.2. Premiile se vor putea ridica in cel mai tarziu 72 ore de la extragere. In cazul in care castigatorul nu va ridica premiul in termenul mentionat, castigul acestuia va fi anulat, iar premiul neacordat ramane la dispozitia Organizatorului, care va avea dreptul sa atribuie premiul altui castigator.

2.3. In cazul in care castigatorul nu este din Craiova sau nu locuieste in tara, sau nu este in Craiova in perioada respectiva, Organizatorul nu va asigura transportul premiului, nu va pastra premiul pana la data la care Castigatorul va fi in Craiova si, respectiv, nu va putea sa isi ridice premiul, iar acordarea respectivului premiu se va considera nula.

Regulamentul de participare este disponibil pe pagina www.mercurcraiova.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.



IMPORTANT!

*Prin acceptarea premiului câștigat în cadrul campaniei „**SUMMER TREND IN STYLE**”, câștigătorul își oferă acordul expres de a fi fotografiat, iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Mercur Center: facebook, testimoniale, presa online, site.*

Premiul castigat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani. Ridicarea premiului se va face personal, doar pe baza cartii de identitate.

Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.

3. Perioada de desfășurare a campaniei „SUMMER TREND IN STYLE” este 3 august – 20 august 2018, conform prezentului regulament.

4. Locul desfasurarii concursului „SUMMER TREND IN STYLE”: Mercur Center Craiova.

5. Dreptul de participare si efectele juridice:

La campania „ SUMMER TREND IN STYLE” participă numai persoanele fizice, majore, actuali sau potentiali clienti Mercur Center.

ATENTIE!

Nu au drept de participare la aceasta campanie următoarele persoane: angajații Organizatorului, respectiv angajatii SC EVOBRAND SRL si MERCUR CENTER, angajații firmelor din Mercur Center, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la aceasta campanie implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

In cazul in care castigatorul premiului este minor, acesta va fi indreptatit sa intre in posesia premiului doar cu acordul scris al parintilor sau al tutorelui sau legal, iar in cazul in care castigatorul unuia dintre premii este incapabil (ca urmare a unei alte situatii decat neimplinirea varstei de 18 ani), acesta va fi indreptatit sa intre in posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal.

Organizatorul campaniei este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv si de participarea minorului la prezentul concurs.



6. Mecanismul Concursului

6.1. Pentru participarea la aceasta campanie, concurentii trebuie:

1. Sa achizitioneze produse/servicii de la orice magazin/operator economic din Mercur Center, in perioada 03-20.08.2018, in valoare minima de 70 lei pe un bon fiscal.
2. Sa faca dovada achizitiei printr-o poza a bonului fiscal sau sa ofere datele de pe bon (nr. bon, data, valoare, magazin) intr-un comentariu pe pagina de Facebook Mercur Center, la postarea aferenta campaniei "SUMMER TREND IN STYLE".
3. Sa pastreze bonul fiscal pentru validarea premiului.
4. Fiecare persoana are dreptul la un singur comentariu pentru acelasi bon fiscal.
5. In cazul in care un participant nu respecta toti pasii de mai sus, Organizatorul nu va valida inscrierea acestuia in campanie.
6. Castigatorul va fi extras prin tragere la sorti, in data de 21 august 2018 si va fi contactat telefonic. Numele castigatorului va fi publicat pe pagina de facebook Mercur Center si pe site-ul mercurcraiova.ro.

Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea Organizatorului cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

7. Prelucrarea datelor personale

Conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), MERCUR S.A., cu sediul social în Craiova, Calea Unirii nr. 14 (Mercur Center - etaj 5 - Birouri), județul Dolj, cod postal 200419, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Dolj sub nr. J16/91/1991, C.I.F. RO 2297960, administrează în condiții de siguranță și numai pentru scopul specificat, datele personale pe care ni le furnizați despre dumneavoastră. Datele cu caracter personal se referă la orice informații care pot fi utilizate pentru a vă identifica personal sau pentru a vă contacta on-line sau off-line. Informațiile sunt colectate de MERCUR S.A. numai cu acordul dumneavoastră. Tipurile de informații colectate vor varia în funcție de activitatea și scopul colectării. Informațiile personale pot include: numele și prenumele, data nașterii, adresa de e-mail, numărul de telefon, etc. Datele furnizate de către client sunt strict



confidential, iar MERCUR S.A. se angajeaza sa nu furnizeze aceste date unor persoane terte neautorizate si sa le utilizeze pentru si in legatura cu scopul pentru care au fost colectate. Scopul colectarii datelor: pentru activitati de marketing, reclama, publicitate, campanii promotionale, atribuire de premii si alte beneficii, in baza acordului dumneavoastra exprimat pentru aceste scopuri. Colectarea datelor este întocmită prin înscrierea la newsletter, participarea la campanii/competiții/concursuri organizate de MERCUR S.A. Informațiile înregistrate sunt destinate utilizării lor de către operator și sunt comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată, reprezentanții legali ai persoanei vizate, salariații operatorului și partenerii contractuali ai acestuia. Durata: perioada in care MERCUR S.A. desfasoara activitati de marketing, reclama, publicitate, campanii promotionale, atribuire de premii si alte beneficii. Drepturile pe care persoanele fizice pot sa le exercite in mod gratuit fata de entitatile care le prelucreaza datele: dreptul la informare, dreptul de acces al persoanei vizate la datele personale, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere, dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei autoritati de supravaghere, dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva unui operator sau a unei persoane imputernicite de operator, dreptul la despagubiri. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată către MERCUR S.A., la adresa postala din Craiova, Calea Unirii nr. 14, (Mercur Center – etaj 5 - Birouri), Judetul Dolj, Cod postal 200419 sau la adresa de e-mail: dataprotection@mercurcraiova.ro . Refuzul dumneavoastră de a vă da acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal care vă privesc conduce la imposibilitatea de a beneficia de campaniile promotionale MERCUR S.A.

8. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare este disponibil în mod gratuit, oricărui solicitant. În perioada campaniei , respectiv in perioada 03 august – 20 august 2018, regulamentul este disponibili si pe site-ul www.mercurcraiova.ro de unde se poate descarca gratuit.

Orice solicitare ulterioara acestei perioade, nu reprezinta o obligatie pentru Organizator.

9. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții Campaniei, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.



10. Încetarea Campaniei

Campania „**SUMMER TREND IN STYLE**” poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Organizator
SC EVOBRAND SRL pentru
MERCUR CENTER