



## REGULAMENT CONCURS

„Tu cumperi, noi te premiem”

27-30 septembrie 2019

### 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „**Tu cumperi, noi te premiem**” este SC EVOBRAND SRL, cu sediul in Craiova, pct. De lucru Stefan cel Mare, nr.12, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J16/1200/2011, CUI : RO 28692742, reprezentata prin Camelia CIOCANARU- Director, pentru **Mercur Center**.

### 2. Premii

Premiile oferite in cadrul concursului „**Tu cumperi, noi te premiem**” sunt:

- Materiale promotionale personalizate.

### **IMPORTANT!**

*Prin acceptarea premiilor primite în cadrul „**Tu cumperi, noi te premiem**” câștigătorii își oferă acordul expres de a fi fotografiați iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Mercur Center: facebook, testimoniale, presa online, site-ul Mercur Center ([www.mercurcraiova.ro](http://www.mercurcraiova.ro)).*

**Premiile castigate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. Ridicarea premiilor se va face personal, doar pe baza cartii de identitate.**

**Revendicarea premiilor va fi consemnată prin încheierea de procese verbale, individuale, între fiecare câștigător și Organizator.**

**3. Perioada de desfășurare a concursului „Tu cumperi, noi te premiem” este 27-30 septembrie 2019, conform prezentului regulament.**

### 4. Dreptul de participare si efectele juridice

**La concursul „Tu cumperi, noi te premiem”** participă numai persoanele fizice, majore, actuali sau potentiali clienti ai Mercur Center.

**ATENȚIE!** Nu au drept de participare la acest concurs următoarele persoane: angajații Organizatorului, respectiv angajații SC EVOBRAND SRL si MERCUR SA, angajații firmelor din Mercur Center, precum și membrii familiilor acestora.



In cazul in care un castigator la concurs se dovedeste a fi angajat al Organizatorului, respectiv EVOBRAND sau MERCUR, sau angajat al uneia dintre firmele care opereaza/isi desfasoara activitatea in Mercur Center, sau este ruda de gradul I pana la II al oricarei categorii enumerate mai sus, acesta isi pierde titlul de castigator al concursului.

Participarea la acest concurs implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

In cazul in care castigatorul premiului este minor, acesta va fi indreptatit sa intre in posesia premiului doar cu acordul scris al parintilor sau al tutorelui sau legal, iar in cazul in care castigatorul unuia dintre premii este incapabil (ca urmare a unei alte situatii decat neimplinirea varstei de 18 ani), acesta va fi indreptatit sa intre in posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal.

Organizatorul concursului este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv si de participarea minorului la prezentul concurs.

## **5. Mecanismul Concursei**

**Pentru obținerea premiului, concurenții trebuie:**

**Sa vina in Mercur Center in perioada campaniei, respectiv 27-30 septembrie, sa achizitioneze produse/servicii de la orice magazin apartinand Mercur Center si, daca intalnesc echipa de promotori Mercur Center, sa le faca acestora dovada achizitiei (bonul fiscal), putand astfel primi un premiu instant.**

Toate materialele rezultate în urma concursului devin proprietatea Organizatorului cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

In perioada campaniei, respectiv 27-30 septembrie, Mercur va oferi un numar total de 50 de premii instant clientilor sai, constand in materiale personalizate (gadget-uri, baterii externe, incarcatoare wi-fi, stick-uri) si materiale promotionale personalizate : ,pixuri, sacose textil, cani, termosuri, etc

## **6. Prelucrarea datelor personale**

Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord ca *datele lor de identificare (nume, prenume, numarul de telefon,)* să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare sau în alte campanii promoționale organizate de Mercur Center.

De asemenea, participantii își dau acordul să primească obiecte promoționale sau informații legate de activitatea Mercur Center prin posta, posta electronica, telefon, SMS au alte mijloace de comunicare. Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către Organizator în conformitate cu dispozițiile Legii.



Prin înscrierea la acest concurs, participanții declară expres că sunt de acord cu Regulamentul Concursului și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a Organizatorului.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile, campaniile, Evenimentele organizate în și pentru Mercur Center sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către Organizator.

Participanții au dreptul de a solicita excluderea lor din baza de date, exprimându-și în scris această dorință, fără a o argumenta, pe adresa de mail: [dataprotection@mercurcraiova.ro](mailto:dataprotection@mercurcraiova.ro)

## **7. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

## **8. Încetarea Concursului**

Concursul „**Tu cumperi, noi te premiem!**” poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs.

Organizator  
**SC EVOBRAND SRL pentru Mercur Center**